

ESTE

Presidente
Andrea Bobbiese
andrea.bobbiese@este.it

Direttore editoriale
Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



269 Marzo/Aprile 2016

Comitato scientifico

Paola Adinolfi • Franco Amigoni • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Pier Luigi Celli • Vittorio Coda • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Mauro Gatti • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Marcello Martinez • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborra • Marino Regini • Enzo Spaltro • Francesco Varanini



Direttore responsabile
Gianfranco Reborra

Coordinamento e riferimento editoriale
Chiara Lupi

Redazione
Luca Bastia • Valentina Casali • Dario Colombo
Vittorio D'Amato • Paolo Iacci • Michela Iannotta
Andrea Martone • Daniela Mazzara
Eliana Minelli • Chiara Morelli • Patrizio Regis

Edizioni E.S.T.E. S.r.l.
Via Vassallo 31, 20125 Milano
Tel. 02-91.43.44.00 – Fax 02-91.43.44.24
info@este.it • abbonamenti@este.it • www.este.it

Grafica e impaginazione: Antonello Faccini

Abbonamento annuale: € 110,00; Estero € 165,00
Copie arretrate € 21,60 + € 4,00 spese di spedizione

Periodicità: 6 numeri bimestrali

ISSN: 0391-7045
Pubblicità inferiore al 50%
c/c postale n. 464271 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale
DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
art.1, comma 1, DCB Milano.
Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294
del 23 luglio 1970.

Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio Maiori,
Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA)

Procedura di submission dei paper

L'articolo va inviato all'indirizzo sviluppo.organizzazione@este.it. L'autore predisporrà due file doc: uno contenente i nomi degli autori, la propria qualifica accademica o professionale e l'istituzione di appartenenza; l'altro con il full paper. I paper non devono contenere alcun riferimento agli autori – pena la non accettazione del contributo –, non devono essere sottomessi contemporaneamente ad altre riviste e devono essere inediti, ovvero mai pubblicati prima.

Procedura di referaggio prevista per la pubblicazione dei contributi sulla sezione referata della rivista

Ciascun referee valuterà i contributi rispetto ai seguenti parametri: rilevanza teorica ed empirica della ricerca; significatività e coerenza della letteratura analizzata; rigore metodologico; chiarezza e semplicità espositiva; originalità/innovatività del contributo.

L'esito del referaggio potrà comportare una delle seguenti situazioni: non accettazione (*Rejected*), i contributi non accettati non verranno restituiti; accettazione con modifiche rilevanti (*Major revision*), il contributo sarà rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione con modifiche non sostanziali (*Minor revision*), il contributo viene rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione integrale senza modifiche (*Accepted*), pubblicazione del contributo sulla rivista, nella sezione referata.

Per ogni articolo pubblicato verrà indicata la data di ricezione e la data di accettazione.

Formato

La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi (comprese figure, tabelle, note, bibliografia). L'elaborato deve essere accompagnato da un titolo (max 90 caratteri, spazi inclusi); un abstract (max 1.500 caratteri, spazi inclusi; in caso di submission di un articolo in lingua italiana sarà necessario aggiungere un abstract in inglese), parole chiave (max 5) e una bibliografia. Eventuali tabelle e figure devono essere allegate, ad alta risoluzione, e non inserite nel corpo del testo.

Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico sia manageriale/consulenziale. Il taglio degli articoli deve escludere, da un lato, contributi di taglio pratico e di interesse troppo particolaristico e, dall'altro, contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.



RIVISTA
ACCREDITATA
AIDEA

IN QUESTO NUMERO

ELITE ALLO SPECCHIO
Antonio Lo Conte

5

DISCUSSIONI
CONTRATTAZIONE
AZIENDALE E
PRODUTTIVITÀ
AL PAESE SERVE
UNA VISIONE COMUNE

30

42

FEMMINISMO SOTTO
LA BANDIERA USA?
RICETTE LOCALI CONTRO LE
DISCRIMINAZIONI
Barbara Czarniawska



- 1 Editoriale**
Gianfranco Rebora
- 5 Elite allo specchio** – Intervista ad Antonio Lo Conte
a cura di Dario Colombo
- 42** Femminismo sotto la bandiera Usa? Ricette locali contro le discriminazioni
Barbara Czarniawska
- TEORIE E RICERCHE**
- 52** Organizational Politics: l'influenza della leadership agentica e del genere
Mariella Miraglia, Silvia De Simone, Silvia Coccia, Laura Zuchi, Laura Borgogni
- 62** Da manager a imprenditore. Carriere in tempi di Jobs Act
Eliana Alessandra Minelli, Chiara Morelli, Gianni Maria Strada
- 74** Strategic Mentoring: nuovo metodo per creare vantaggio competitivo
Renato Boccalari, Rossella Martelloni
- RUBRICHE**
- 10 Le parole del manager** – Cambiamento
Francesco Varanini
- 12 Di tanti palpiti, di tante pene** – Scoppio ritardato
Pier Luigi Celli
- 14 What's up?** – Tra tecnologie e cultura d'impresa. Arriva la legge sullo smart working
Teresina Torre
- 25 Scenari del lavoro** – Rappresentanza sindacale, riuscirà l'Accordo interconfederale del 2014 a svecchiare le relazioni industriali?
Ernesto Di Seri
- 30 Discussioni** – Contrattazione aziendale e produttività. Al Paese serve una visione comune
Valentina Casali
- 34 Letture** – Impresa, ricercare le giuste alleanze tra i diversi approcci disciplinari
Gianfranco Rebora
- 49 Eventi** – Quando i sogni sono condivisi vincono persone e organizzazioni
Valentina Casali
- 84 In maniche di camicia** – L'assedio al castello di Hochosterwitz
Paolo Iacci
- 86 Cinema e romanzi** – Pirandello e il "sentimento del contrario". L'umorismo come risorsa per l'organizzazione
Gianfranco Rebora

ORGANIZATIONAL POLITICS:
L'INFLUENZA DELLA LEADERSHIP
AGENTICA E DEL GENERE
Mariella Miraglia
Silvia De Simone
Silvia Coccia
Laura Zuchi
Laura Borgogni

52

62

DA MANAGER
A IMPRENDITORE
CARRIERE IN TEMPI
DI JOBS ACT
Eliana Alessandra Minelli
Chiara Morelli
Gianni Maria Strada

STRATEGIC MENTORING:
NUOVO METODO PER
CREARE VANTAGGIO
COMPETITIVO
Renato Boccalari
Rossella Martelloni

74