
Il lavoro pubblico come fattore di cambiamento nelle PA

Relazione di Gianfranco Rebora



Lo stato dell'arte

- **Riforme incompiute...**
- **Bicchiere mezzo pieno e mezzo vuoto...**
- **In mezzo al guado...**
- **Tra inferno e paradiso: limbo o purgatorio...?**
- **Ottimismo della volontà e pessimismo dell'intelligenza...**

Il cambiamento ai piani bassi del palazzo



Condurre il cambiamento ai piani bassi del palazzo

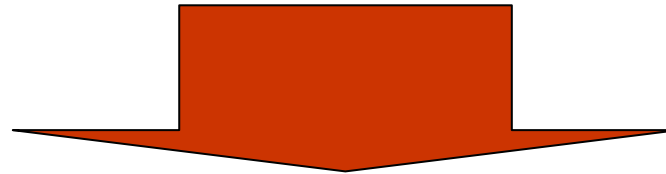
- Le riforme grandi e importanti (e visibili) hanno una condizione decisiva per la loro realizzazione proprio in questo ambito “minore” della gestione del personale
- ciò che succede oggi ai piani bassi condiziona per il futuro la funzionalità di tutto il Palazzo
- la gestione del personale è pervasiva e ha effetti di lungo periodo, quasi irreversibili

Condurre il cambiamento ai piani bassi del palazzo

- **La gestione del personale non è in ultima istanza un problema di tecniche e metodologie specialistiche**
- **è invece un problema di volontà di dirigere, di capacità decisionale, di leadership, di energia psicologica e motivazionale**
- **le tecniche, le metodologie specifiche, vengono dopo, hanno un ruolo importante nell'accompagnare e facilitare i processi del cambiamento organizzativo, servono a dare ordine, a indirizzare meglio l'energia di trasformazione.**

Condurre il cambiamento ai piani bassi del palazzo

- **La questione centrale che interessa i “piani bassi” del palazzo è proprio quella dell’elemento umano, del lavoro e del suo significato, della qualità degli apporti professionali, della motivazione individuale e collettiva a raggiungere i risultati che il contesto esterno richiede**



- **e alla fine del fare in modo che “ai piani alti” si tenga conto di tutto ciò**

FATTORI DI TENSIONE STRATEGICA

Sensibilità a una gamma completa di fattori includenti
demografia, cultura e valori sociali e professionali



FATTORI DI TENSIONE SULLE RISORSE

Sensibilità a una gamma ampia e completa di fattori
includenti obiettivi sfidanti posti dalla governance

Agenti e spinte al cambiamento

- Nuove tecnologie

- Concorrenza globale

- Demografia

- Cultura e valori sociali

- Cultura e valori professionali

LEADERSHIP E AGENTI DEL CAMBIAMENTO

- Ruoli organizzativi critici
- Funzioni trasversali
- Attivatori di conoscenza
- Ruoli di confine
- Reti emergenti
- Costellazioni di ruoli

- Scarsità di risorse

- Emergenza e crisi

- Obiettivi sfidanti

- Protesta (*voice*)

- Nuove norme

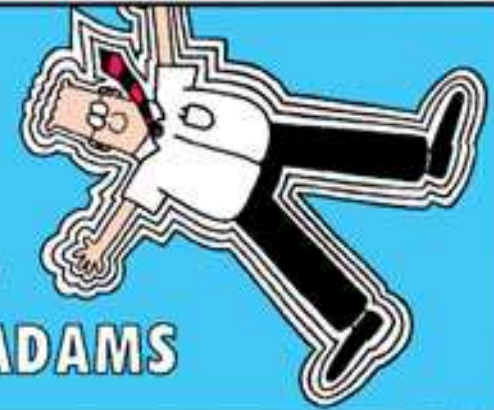
Attivazione di energia che innesca i processi del cambiamento organizzativo vincendo l'inerzia dell'organizzazione

**Quale è il best seller dei
libri di management?**





DILBERT[®]



BY
SCOTT ADAMS

WELCOME TO
DOGBERT'S
SCHOOL OF
MANAGEMENT.



E-mail: SCOTTADAMS@AOL.COM

IN TODAY'S LESSON
YOU WILL LEARN HOW
TO GET YOUR EMPLOYEES
TO DO THE IMPOSSIBLE.



I HAVE ISSUED TO
EACH OF YOU ONE
LARGE ROCK FOR
PRACTICE.



© 2006 Scott Adams, Inc. /Dist. by UFS, Inc.

THROW YOUR ROCK
IN THE AIR AND
DEMAND THAT IT
STAY THERE WITH-
OUT FALLING.



OFFER SOME NON-
MONETARY COMPEN-
SATION TO YOUR
ROCK TO INCENT IT.



IF YOUR ROCK
REFUSES TO COMPLY,
TRY YELLING AT IT.

GO.



BONK! - OW!
BONK! - OW!
BONK! - OW!
BONK! - OW!
BONK! - OW!



www.dilbert.com

FOR THOSE OF YOU WHO
STOOD DIRECTLY BELOW
YOUR ROCK, CONGRAT-
ULATIONS. PICK UP YOUR
DIPLOMA ON THE WAY
OUT.



I successi di *Dilbert* e *The Simpsons* (Czarniaska, Rhodes, 2006)

- Le strisce comiche di *Dilbert*, viste per la prima volta nel 1989, appaiono in 2000 giornali in 65 paesi. Sono usciti 22 libri di *Dilbert* con la stampa di più di 10 milioni di copie. Il libro del 1996 *The Dilbert Principle* è stato il numero 1 nella lista dei *bestseller* di *business* di New York Times e di Business Week.
- *The Simpsons* negli Stati Uniti è la trasmissione televisiva di *prime time* di più lunga durata e maggior successo. E' andata in onda in più di 60 paesi e nel 1999 Time magazine l'ha proclamata la migliore trasmissione televisiva del XX secolo.
- Questi formati espressivi popolari riflettono la rabbia silente dei dipendenti, che si alimenta nel loro posto di lavoro dove si trovano di fronte a manager che pretendono di sapere in anticipo tutte le risposte senza essere realmente all'altezza del compito

Studi di Angehrn (Insead)

- Il 75% dei tentativi di change management nelle aziende falliscono
- tra il 50% e il 75% dei progetti di reengineering falliscono
- i tassi di fallimento sono più alti (78%) quando è in gioco la IT



Strategia del
cambiamento



Implementazione
del processo
di cambiamento



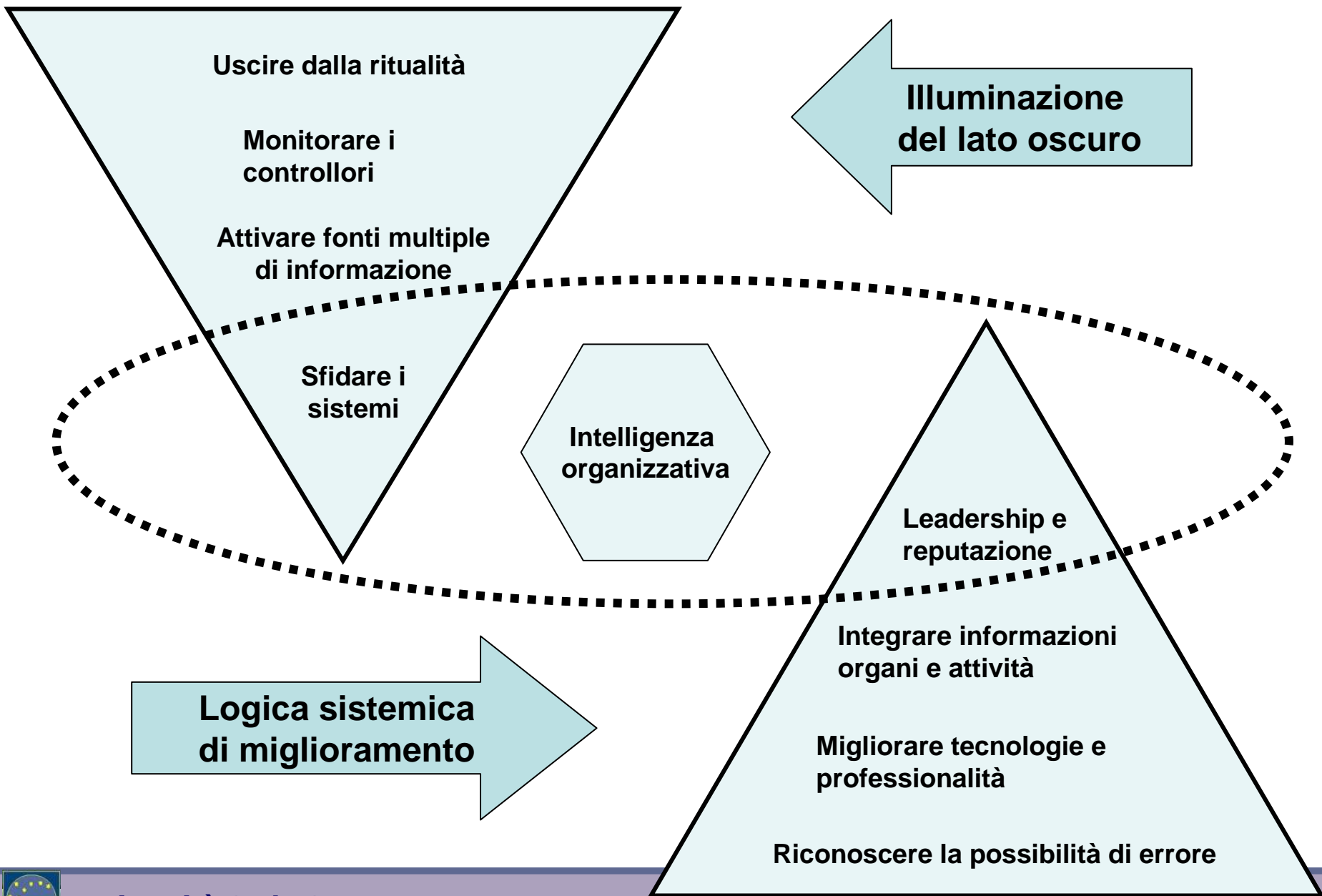
Recettori del
cambiamento

Da Kafka alla NASA

“in una amministrazione così vasta come quella del signor Conte, può accadere talvolta che una sezione ordini questo, e un'altra sezione quello, l'una all'insaputa dell'altra; il controllo superiore è estremamente preciso ma per sua natura avviene troppo tardi, e così può nascere a volte una certa confusione. Ma s'intende che son sempre bazzecole, come, per esempio, questo suo caso. (...)

Uno dei principi che regolano il lavoro dell'amministrazione è che non si deve mai contemplare la possibilità di sbaglio. Questo principio è giustificato dalla perfetta organizzazione dell'insieme ed è necessario per ottenere la massima rapidità nel disbrigo delle pratiche”

Confrontando le vicende dei due incidenti alle navette spaziali (Challenger, 1986 e Columbia, 2003) la ricercatrice Diane Vaughan ebbe modo di osservare che almeno in una cosa la NASA aveva fatto la cosa giusta, la seconda volta, perché si era preoccupata di designare per tempo un portavoce. Prima del caso del Challenger l'Agenzia era così chiusa alla possibilità di un disastro che non aveva preparato piani di crisi per gestire i rapporti con i media e con la pubblica opinione.



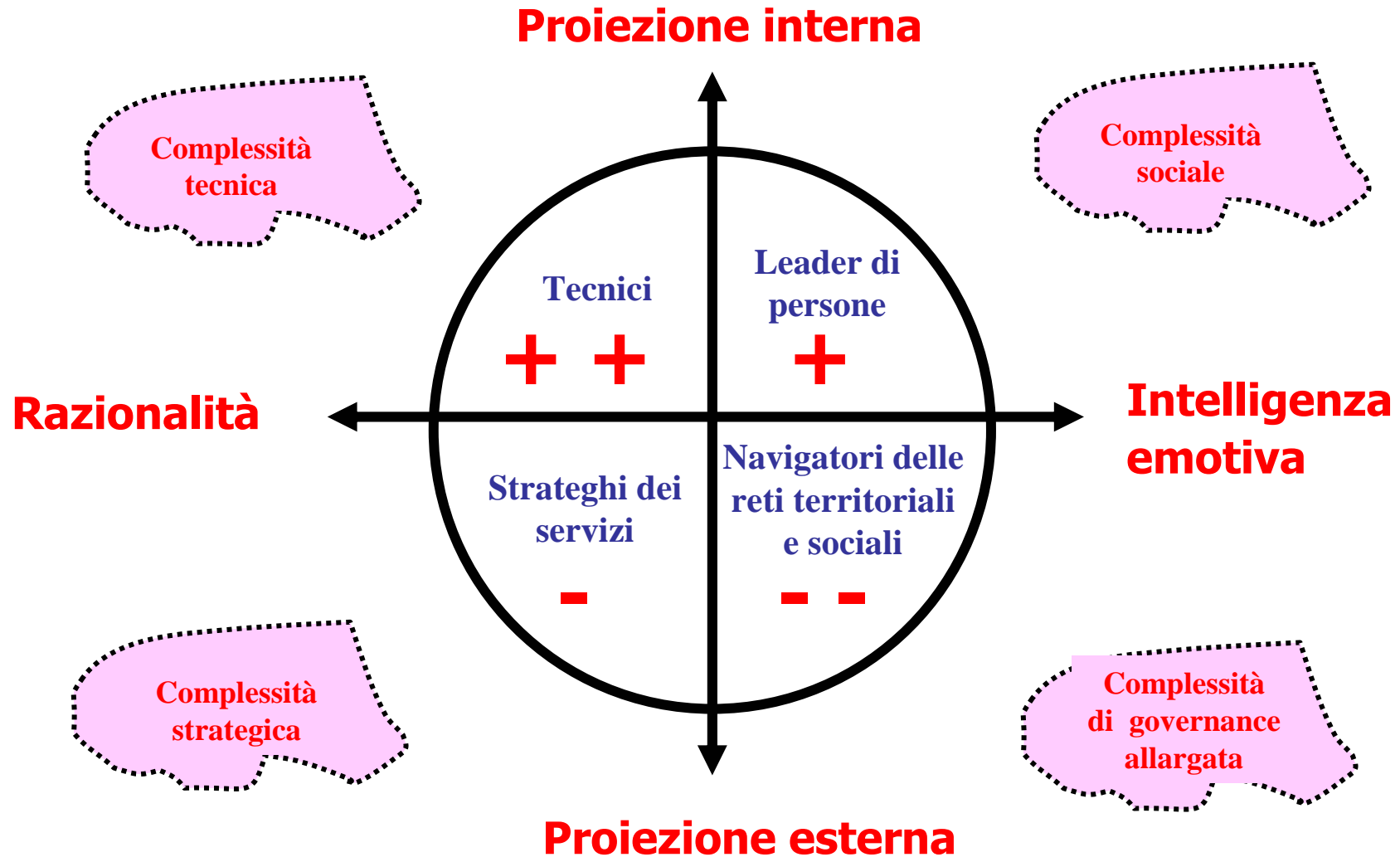
Il ruolo dei formatori

- **A livello individuale**
 - Crescita di interesse, attenzione e motivazione
 - Disponibilità a mettersi in discussione
- **A livello organizzato**
 - Iniziative troppo frammentate
 - Ben scarso investimento
 - Ricerca & sviluppo ancora carente

Alcuni temi di frontiera

- Politiche pubbliche per l'innovazione
- E-government e digital government
- Change management
- Semplificazione amministrativa
- Sviluppo dei sistemi economici territoriali
- Modalità applicative del principio di sussidiarietà
- Produzione di valore sociale e pubblico
- Gestione del potere pubblico

I direttori generali nel pubblico



Metafore preferite per il manager

	Titolari Impresa	Senior	Junior	Dirigenti pubblici
Allenatore di calcio o basket	81	68	78	49
Direttore di orchestra	73	73	78	73
Padre di famiglia	50	39	50	42
Stratega Militare	42	37	28	22
Capitano di un veliero del Settecento	23	11	12	15
Giocatore di scacchi	12	20	11	25

Concetto di organizzazione preferito

Organizzazione come entità che:	Titolari impresa	Senior	Junior	Dirigenti pubblici
Promuove valori e convinzioni	62	68	61	42
Si modifica continuamente	46	39	50	28
Elabora informazioni e apprende	35	49	50	53
È costituita da funzioni ben progettate	31	37	28	36
E' costituita da una rete di relazioni e scambi	27	27	11	39
Coordina individui con interessi diversi	27	24	17	40

Comportamenti manageriali + importanti

	Titolari impresa	Senior	Junior	Dirigenti pubblici
Anticipare i problemi	61	57	60	43
Definire obiettivi per le unità	54	61	50	51
Definire aree responsabilità collaboratori	54	44	50	44
Attenzione ai collaboratori	15	41	22	29
Far partecipare collaboratori alle decisioni	46	20	22	19
Creatività nel problem solving	23	17	28	21

Remo Bodei (Liuc, 2005)

Vi è un enorme spreco d'intelligenza e di vita nelle nostre società, vi sono energie latenti che vengono imprigionate dalla prevedibile ripetitività e torpore mentale diffusi da un certo lassismo e dal prevalere del *fast food* intellettuale. Il compito difficile che ci attende, nella scuola, nell'università, nell'industria e nelle istituzioni, ma, per ciascuno, individualmente nel proprio settore di competenza (con il gusto della contaminazione creativa dei saperi), è quello di risvegliare tali energie latenti, di coniugare la fantasia con la concretezza e il senso del possibile con i vincoli della realtà.